

Elaboration d'un plan de communication

COUT : 100. 000 FCFA

DUREE : 20 heures



HORAIRE: TOUS LES JOURS OUVRABLES

16h – 18h (Session jour)

18h – 20h (Session soir)

CONTENU DE LA FORMATION

ENJEUX DE LA COMMUNICATION

- Identifier les différents types de plans.
- Maîtriser les étapes successives de la construction d'un plan de communication.

DIAGNOSTIC DE LA COMMUNICATION

- Analyse de l'existant : outils, moyens, freins, ...
- Analyse : forces et faiblesses de l'entreprise.
- Analyse de la concurrence et du contexte.
- Evaluation de l'image perçue et de la notoriété.

FORMULER DES OBJECTIFS MESURABLES

- Définir les objectifs en fonction des publics ciblés.
- Rédiger les messages à décliner : les règles et usages.
- Bâtir et coordonner la stratégie de communication.

DETERMINER LES PUBLICS CIBLES

- Etude et segmentation des publics internes / externes.
- Détermination des publics prioritaires.
- Positionnement de l'image et des messages clés.

CHOISIR LE BON MIX-COMMUNICATION

- Choisir et optimiser les types d'actions possibles.
- Actions de communication interne, relations presse, publicité, événementiel...
- Organiser le mix-communication.

PRESENTER LE PLAN DE COMMUNICATION

- Définir le déroulement opérationnel.
- Présenter le plan de communication.
- Négocier le budget de communication.

PLANIFIER ET BUDGETER LES ACTIONS

- Etablir le calendrier des actions et définir les responsabilités.
- Organiser la prise en charge.
- Construire des matrices de décision.
- Bâtir le budget prévisionnel et organiser son suivi.
- Calculer les ratios coût/efficacité.

CONTROLLER ET SUIVRE LES ACTIONS

- Mettre en place des outils d'évaluation.
- Evaluer et mesurer les résultats.
- Adapter le plan aux aléas conjoncturels.

EN PLUS : Exercices, TPs et Etudes de cas

Elaboration un plan de communication

30 heures



Un partenaire à votre service :

Email : contact@mebouo.com — Tel : 00237 651862353 — BP : 3947 Douala
Registre de commerce : RC/DLA/2016/A/3693

PREREQUIS : Aucune connaissance particulière

PUBLIC CIBLE : Responsables et membres des services Communication souhaitant acquérir une vision globale de la fonction, et toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une campagne de communication.

OBJECTIF DE LA FORMATION : Cette formation vous permettra de maîtriser le cycle de votre stratégie de communication : du diagnostic à la formulation des objectifs, de la construction du plan à la mesure des actions de communication.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Réaliser un diagnostic de communication
- Définir les publics cibles des actions de communication
- Développer le mix-communication
- Construire et présenter son plan de communication
- Planifier et mesurer les actions de communication

APPROCHE PEDAGOGIQUE

- Andragogie
- Travaux pratiques
- Échange d'expériences.



Un partenaire à votre service :

Email : contact@mebouo.com — Tel : 00237 651862353 — BP : 3947 Douala
Registre de commerce : RC/DLA/2016/A/3693